

REGULAMIN

12. Radomskich Targów Wydawnictw Regionalnych

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. 12. Radomskie Targi Wydawnictw Regionalnych (zwane dalej Targami) odbędą się w dniach **6-7 czerwca 2026 r.** (sobota-niedziela) na Placu Corazziego w Radomiu.
2. Organizatorem Targów jest Miejska Biblioteka Publiczna im. Józefa A. i Andrzeja S. Załuskich w Radomiu.
3. Głównym celem Targów jest promowanie wydawnictw regionalnych oraz książek wartościowych merytorycznie, wyróżniających się walorami literackimi, edukacyjnymi i edytorskimi.
4. Targom towarzyszyć będą wydarzenia literackie oraz promocyjne.
5. Targi są częścią obchodów 48. Radomskiej Wiosny Literackiej.

II. UCZESTNICY

1. W Targach, w pierwszej kolejności, mogą wziąć udział wydawnictwa działające na terenie ziemi radomskiej oraz wydawnictwa wydające publikacje tematyką i/lub autorem związane z regionem radomskim. Organizator zastrzega sobie prawo do zaproszenia dowolnych wydawców.
2. Uczestnicy nie ponoszą żadnych opłat z tytułu uczestnictwa w Targach.

III. PRZEPISY PORZĄDKOWE I ORGANIZACYJNE

1. Wydawca nabywa prawa do udziału w Targach po dostarczeniu (przesłaniu drogą mailową) Organizatorowi w terminie **do 11 maja 2026 r.** wypełnionej i podpisanej karty uczestnictwa na adres: Miejska Biblioteka Publiczna, ul. Piłsudskiego 12, 26-600 Radom, lub e-mail: promocja@mbpradom.pl. Prosimy też o zadeklarowanie (na karcie uczestnictwa) ewentualnej możliwości przybycia pisarzy współpracujących z Wydawnictwem, w celu zorganizowania miejsca, w którym autorzy mogliby podpisywać swoje książki.
2. Czas trwania Targów: 6 czerwca 2026 r. (sobota) - godz. 12.00 - 17.00,
7 czerwca 2026 r. (niedziela) - godz. 12.00 - 17.00.
3. Udostępnienie stoisk Wydawcom nastąpi 6 czerwca 2026 r. (sobota) od godz. 11.00.
4. Zamknięcie stoisk nastąpi 7 czerwca 2026 r. (niedziela) po godz. 17.00.
5. Wydawcy zobowiązani są do otwarcia stoisk i prowadzenia sprzedaży książek w godzinach trwania Targów.
6. Organizator dysponuje powierzchnią wystawienniczą i ustala rozmieszczenie stoisk, uwzględniając w miarę możliwości życzenia Wydawców.
7. Wydawca odbiera stanowisko od Organizatora. W przypadku zniszczenia, uszkodzenia lub zaginięcia elementów wyposażenia Wydawca ponosi konsekwencje finansowe.
8. Wydawca zobowiązany jest do utrzymywania estetycznego wyglądu stoiska. W czasie trwania imprezy stoisko powinno mieć ciągłą obsługę i stały nadzór nad mieniem.

9. Wydawca zobowiązuje się do przestrzegania zaleceń porządkowych i przepisów bezpieczeństwa określonych przez gospodarza obiektu.
10. Wydawca zobowiązany jest do:
 - zapewnienia należytego poziomu własnych imprez literacko-promocyjnych,
 - nieodstępowania powierzchni własnego stoiska innym użytkownikom,
 - reklamowania własnego wydawnictwa jedynie w obrębie powierzonego stoiska lub na powierzchni dodatkowej ustalonej bezpośrednio z Organizatorem.
11. Wydawca nie może bez zgody Organizatora dokonywać zmian w ustawieniu stoiska.
12. Organizator zobowiązany jest do:
 - zapewnienia Wydawcom stoiska składającego się ze stolika, dwóch krzeseł i namiotu z materiałowym zadaszaniem i materiałowymi (zwijanymi) ściankami,
 - udostępnienie Wydawcom powierzchni do przechowywania książek i materiałów wystawowych z 6 na 7 czerwca (prezysunek przy wejściu do Urzędu Miejskiego w Radomiu),
 - zapewnienia Wydawcom identyfikatorów,
 - umożliwienia kontaktów z mediami, księgarzami i bibliotekarzami,
 - zapewnienia Wydawcom zaproszenia na imprezy towarzyszące Targom.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki i szkody powstałe nie z jego winy.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo, w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, do zmiany lokalizacji, odwołania, skrócenia lub częściowego zamknięcia Targów.
2. W czasie trwania Targów Organizator sporządza dokumentację fotograficzną w celu archiwizacji oraz promocji Targów w wydawnictwach Organizatora oraz mediach.
3. Wszelkie sprawy nieobjęte niniejszym Regulaminem, dotyczące Targów należy konsultować z Organizatorem. Ewentualne spory organizator proponuje rozwiązywać na drodze negocjacji.

V. KONTAKT

Z ramienia Organizatora do kontaktów z Wydawcami upoważnione są:

Katarzyna Kosterna i Paulina Siwecka - Dział Promocji Książki i Biblioteki MBP w Radomiu e-mail: promocja@mbpradom.pl , tel. 48 362 67 35 wew. 21 .